

# Ambiente Construido - Globalización

## El uso de medios digitales

BUILT ENVIROMENT - GLOBALIZATION: THE USE OF DIGITAL MEDIA.



**Schaposnik - Fariña**

colaboradores Giusso - Ulacia

[schapos@netverk.com.ar](mailto:schapos@netverk.com.ar)

Unidad de Investigación N°12 - IDEHAB  
Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Abstract

*A research, presently in development, -work in progress-, referring to Architecture assumed as globalization tool, and affecting the Constructed Ambient by the presence of Global patterns, applies new instruments so as to frame and analyze Global forms and local transformation of the Constructed Ambient. Mercosur space is the focused area and such scale determines the application of digital methods to board the understanding of urban concentrations receiving architectural new patterns studied applying informatic tools. By other way, digital descriptions are used as the best choice for representing all this process -still unfinished-, which conclusions will be ready at the end of next year.*

**Keywords:** Globalization, Urban concentrations, Global patterns, Mercosur, digital medium

### 1- Texto

#### Marco conceptual - Objetivos

- Un Proyecto de Investigación en desarrollo, "LA ARQUITECTURA HERRAMIENTA DE LA GLOBALIZACIÓN - Formas globales - Transformaciones locales -EFECTOS EN EL SISTEMA MERCOSUR", y una hipótesis referente a Globalización y sus efectos: LA GLOBALIZACIÓN UTILIZA A LA ARQUITECTURA COMO UNA VARIABLE MÁS DE SU ACCIONAR, quedando afectado el Ambiente Construido.

- Nuevos instrumentos de detección, encuadre y análisis de efectos de la globalización en el ambiente construido, conducen a nuevo tipo de diagnósticos.  
- Postura investigativa: lo Local leído desde lo Local: Arquitectos/Investigadores, frente a/y partícipes del fenómeno a investigar.

Encuadre local: MERCOSUR, recorte en el contexto de la globalización.

La escala del recorte, conduce a apelar a lo digital como medio para la producción de conocimiento -datos desde información en la Red-: la ciudad presentándose ante el mercado virtual, ofreciendo datos vinculados directamente al MARKETING.

- Finalidad: conclusiones primarias referidas a las transformaciones locales producidas por descenso de formas globales - NUEVAS TIPOLOGÍAS 1-; conclusiones secundarias respecto de posibles efectos diluyentes o debilitantes a partir de dicho descenso frente a una presunta inicial cohesión vincular de los países miembros del MERCOSUR.

#### - Metodología

Selección de Muestras, compuesta por dos partes correlativas, interrelacionadas y supeditada la segunda a la primera:  
-Concentraciones urbanas participantes de circuitos globales, enlazadas a mercados internacionales.

-Producción arquitectónica - NUEVAS TIPOLOGÍAS.

Si bien el marco conceptual del recorte es el MERCOSUR, "es en las concentraciones urbanas -ciudades-, donde se leen los efectos de la globalización -todos los efectos." (Saskia Sassen 1998)<sup>2</sup>. Se encararon en primer lugar las ciudades en dicho marco: MERCOSUR, países Miembros Plenos y Asociados. De estas Concentraciones urbanas, se pasaría a las NUEVAS TIPOLOGÍAS presentes en las mismas, quedando definida una cadena de relaciones:

MERCOSUR - PAÍS MIEMBRO - CONCENTRACIÓN URBANA - N. TIPOLOGÍAS  
La Red como fuente: la propia escala de abordaje y la especificidad de la información requerida, conducen a la utilización de la Red como uno de los medios nutrientes del proyecto.

### -CONCENTRACIONES URBANAS/ CIRCUITOS GLOBALES

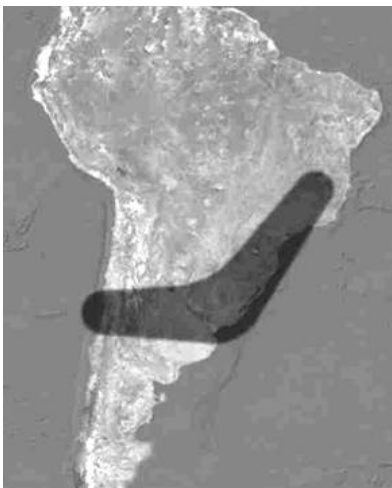
El análisis-detección de las grandes concentraciones urbanas en función del Sistema MERCOSUR, implicó partir de un sistema, la red de mercociudades, conjunto de ciudades ubicadas en el territorio MERCOSUR, creado y organizado -para determinados fines-, por la sociedad que lo habita.

Las diversas posiciones de las ciudades, interrelaciones entre ellas, naturaleza de sus funciones, atributos y rol dentro del sistema constituyen la estructura del mismo.

-Encuadre del sistema, previo a la selección de la muestra de ciudades.

Recorte inicial: selección de ciudades que formaran parte de la denominada "medialuna fértil del MERCOSUR" extendida desde el Océano Atlántico al Pacífico y vinculante de urbes productivamente estratégicas: Río de Janeiro, San Pablo, Porto Alegre, Curitiba, Belo Horizonte, Asunción, Montevideo, Buenos Aires, Rosario, Córdoba, Mendoza, Santiago de Chile. A esta selección y por fuera de esta medialuna, se sumaron La Paz y Santa Cruz de la Sierra, por su pertenencia a Bolivia, país asociado al MERCOSUR, y tal la postura de inclusión y espectro abarcativo del Proyecto. La "medialuna fértil del MERCOSUR", pasó a ser Eje de Desarrollo para América del Sur.

Fig.1. Medialuna fértil MERCOSUR



Definido el sistema de ciudades dentro del cual la aglomeración urbana mantiene sus relaciones principales, - ámbito geográfico del sistema, principales asentamientos y sus relaciones -, se abordó la determinación de la jerarquía urbana mediante una primera aproximación desde los siguientes indicadores:

-Densidad poblacional

-Cuota de mercado

-Índice turístico

-Índice de centralidad (cuantificando las variables)

firma multinacionales

plazas financieras

tráfico de aeropuertos y puertos

ferias y congresos

proyección cultural

Se incorporó información procedente del Instituto de Integración Latinoamericana 3.

Un encuadre en paralelo, de la Ciudad global leída como sistema, y éste como medio de conexiones de diferente intensidad y escala según la importancia de actividades frente a la red global, (conexión de centros de producción y consumo de servicios avanzados y sus respectivas concentraciones urbanas), confirmó determinadas variables y/o priorizó otras, ante datos más significativos para el análisis.

Se entendió que en cada país, la arquitectura de redes se reproduce en lo local, de modo que el conjunto del sistema queda interconectado a escala global, en virtud de flujos de información, conducentes a una integración de regiones que sin desaparecer, quedan vinculadas por redes internacionales conectoras de sus sectores más dinámicos a través del MARKETING.

Encarado el tema del MARKETING, -institucional-, se pasó al MARKETING urbano, -motorizador de la competitividad entre ciudades-, recabándose datos referentes a aquello que desde este enfoque resultara positivo para la ciudad imprimiéndole un perfil competitivo dentro del sistema de pertenencia. Se verificó que en aquellas ciudades que no detenían como parte de su potencialidad, situaciones útiles a fines consumistas,

había un intento de generarlas, aplicando estrategias que involucraban a la Arquitectura como herramienta para lograr este fin buscado, ya que la MARQUETIZACIÓN se viabiliza en parte, a través de la materialización de las NUEVAS TIPOLOGÍAS Arquitectónicas. Dice Saskia Sassen, (2004) "Estas ciudades funcionan como puestos de mando altamente concentrados en la organización de la economía mundial; como emplazamientos clave para las finanzas; como centros de producción; y como mercados para los productos y las innovaciones producidos".

Esta etapa, apeló preponderantemente a la información existente en la Red, que viabilizó la escala de abordaje de un universo recortado por pertenencia ideológica e insistentemente nutrido por los medios de promoción de las propias ciudades y sus componentes.

Se reconoció que una escala global de las ciudades convive con una escala local, real y observable y que esta globalidad es la que les asigna el rol de competitividad, situación que a su vez las posiciona en el campo de una oferta frente a la economía, el turismo, los eventos mundiales.

En cuanto a los mercados globales, precisan una red de ciudades con suficientes recursos para administrar sus funciones más complejas y operar internacionalmente: distritos de oficinas, bancos, hoteles, comunicaciones, aeropuertos: "ciudades como San Pablo, Río de Janeiro o Buenos Aires se vuelven sitios cruciales porque poseen esas facilidades, que les ha permitido reinsertarse en el mundo global." (Saskia Sassen 2004)

### - Trabajo de campo y laboratorio - concentraciones urbanas

Datos referidos a Competitividad urbana:

Conectividad - Densidad poblacional - Firmas Multinacionales.

(Presentación de Tablas receptoras de datos y mapas síntesis)

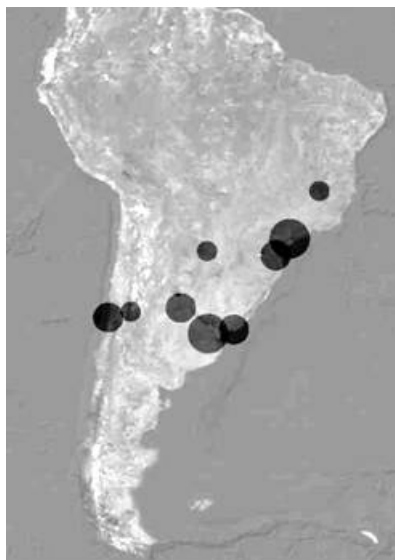


Fig.2. Mapa Firmas multinacionales.

#### - Apreciaciones generales:

Se detectó dentro de las concentraciones urbanas, una polaridad muy acentuada, previsible desde los datos tradicionales de lectura de un territorio, pero verificada desde esta visión particular.

La búsqueda de datos de ciudades como Buenos Aires y San Pablo, - a priori catalogables de mayor escala-, recibió desde la Red, un caudal de información con clara correspondencia con dicha escala, lo que demostró su posicionamiento como cabeceras, tanto del MERCOSUR como Sistema, como de la Región. El acceso a los datos de estas megalópolis, resultó abarcatorio y superador de la información necesaria, por tratarse de nodos directrices, lugares de producción de mayor jerarquía y ejes de comunicación de la Red, con funciones estratégicamente importantes.

En el caso de ciudades a priori consideradas de escala intermedia, el volumen de información aportó y confirmó la catalogación y reconocimiento de las mismas como partícipes de la Red global, a partir de clara presencia de NUEVAS TIPOLOGÍAS.

En el caso de las ciudades "leídas" como de menor escala, la información puntual, aislada y casi circunstancial se correspondió con esta situación: su competitividad en el sistema es casi nula.

#### - Apreciaciones específicas:

POBLACION - CANTIDAD DE HABITANTES

Rangos que sintetizan y agrupan la información.

Ciudad:

1° rango	N= 5.000.000 hab.
2° rango	N= 2.000.000 hab. M 5.000.000 hab.
3° rango	N= 1.000.000 hab. M 2.000.000 hab.
4° rango	M 1.000.000 hab.

#### Área Metropolitana:

1° rango	N= 10.000.000 hab.
2° rango	N= 5.000.000 hab. M 10.000.000 hab.
3° rango	M 5.000.000 hab.

(Se presentan Tablas)

Del análisis de los datos -ciudad y área metropolitana-, surgieron tres categorías:

**Alta:** San Pablo y Buenos Aires

**Intermedia:** Santiago de Chile, Rosario, Curitiba y Montevideo.

**Baja:** Mendoza, Belo Horizonte, Asunción, Porto Alegre y Córdoba.

#### CONECTIVIDAD

##### Conclusiones:

-Para todos los casos tomados se verifica conectividad a partir del transporte público de pasajeros, terrestre y aéreo.

- Para la variable de conectividad terrestre aparece el tema autopistas que diferencia algunas ciudades de otras:

En América Latina, el tema conectividad-autopistas, está fuertemente asociado a las privatizaciones, (algunos países, desde posturas políticas, generaron un fuerte proceso de actualización de sendas, concesionadas con altos costos y escasa inversión -Buenos Aires especialmente-). Información extraída del libro: CITY SPACE + GLOBALIZATION- An international perspective 5

-Conclusión final: por volumen y envergadura de esta variable, las ciudades en las que se verifica mayor conectividad son:

- Buenos Aires
- Rosario
- Curitiba

-San Pablo

-Santiago de Chile

-Montevideo

(Presentación de Tabla)

#### FIRMAS MULTINACIONALES

Tratándose de ciudades representativas de la medialuna fértil del MERCOSUR, la presencia de Firmas Multinacionales se verifica en todas.

Desde este enfoque se plantearon tres categorías a partir de Cantidad / variedad de firmas, resultante de valoración comparativa de datos:

**-Alta y múltiple:** San Pablo, Buenos Aires.

**-Intermedia y múltiple:** Santiago de Chile, Montevideo, Rosario, Curitiba.

**-Baja y escasa:** Mendoza, Asunción, Belo Horizonte.

(Presentación de cuadro síntesis)

**Conclusión:** las ciudades con categoría baja desde los distintos enfoques, -en este caso son coincidentes para todas las variables-, no garantizarían suficientemente presencia de NUEVAS TIPOLOGÍAS, por lo que se descartaron para el recorte-muestra.

Las de categoría alta -desde todos los enfoques-, Buenos Aires, San Pablo, se seleccionaron como campo experimental para detectar las NUEVAS TIPOLOGÍAS, entendiéndose garantizarían su segura presencia desde las variables de análisis de las mismas: temas, autores, formas, procesos de gestión del proyecto, nuevas tecnologías, etc.

Para la categoría intermedia, se seleccionaron Santiago de Chile y Montevideo:

Si bien todas las ciudades encuadradas en dicha categoría garantizarían presencia de NUEVAS TIPOLOGÍAS, el obtener una visión más abarcatoria, inclusiva y representativa de la parte sur latinoamericana y del MERCOSUR, condujo a seleccionar Santiago de Chile

-Miembro asociado-

Finalmente, en función de tiempos y recursos humanos para el desarrollo del proyecto, se definieron los casos-mue-

tras para la detección de NUEVAS TIPOLOGÍAS.

Argentina	Buenos Aires
Brasil	San Pablo
Chile	Santiago de Chile
Uruguay	Montevideo

Posible inclusión adicional:

Argentina	Rosario
Brasil	Curitiba

Entendiéndose que a través de las muestras, se cubre la representatividad de un MERCOSUR que intenta reafirmarse económicamente a partir de la creación del FONDO ESTRUCTURAL (aspectos básicos: pobreza y desempleo), para compensar desigualdades de desarrollo de sus 4 Miembros Plenos, Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, más la reafirmación del compromiso junto a Chile, Perú, Bolivia y Venezuela, de concretar el ANILLO ENERGÉTICO para la región.

#### JERARQUIA URBANA/CENTRALIDAD

A partir de los casos seleccionados, insistiendo en el tema centralidades y efectos globales, se encontraron variables más asociables que otras a una MARKETIZACIÓN de las ciudades

-caso turismo-, promotoras de una fuerte oferta a nivel competitivo, desde una marcada intencionalidad de posicionarse como focos de interés.

Se determinó el posicionamiento turístico para las cuatro ciudades seleccionadas, leído a partir de la imagen que la ciudad busca generar a través del parque hotelero y cuestiones asociables, como shoppings, parques temáticos, explotación de excursiones vinculadas al Paisaje natural, etc, incursionándose así anticipadamente, en uno de los temas-programas de las NUEVAS TIPOLOGÍAS: Recreación-Cultura.

Se consideró además, la oferta para ferias y congresos, leída desde la promoción de la ciudad como sitio para realizar diversas escalas y tipos de eventos, a partir de cantidad y calidad de multi-espacios y espacios específicos. Indicio claro de la escala comparativa de esta

oferta, en correlato con el ordenamiento a partir de las anteriores variables, es la presencia del equipamiento de espacios destinados a estos fines en la mayoría de los hoteles internacionales, presentes en las muestras.

#### Cuota de mercado y Plazas financieras.

El Mercado Común del Sur, -Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay-, tuvo el objetivo de establecer un arancel externo común, políticas comerciales uniformes y libre circulación de bienes, servicios, capitales y ciudadanos entre los estados signatarios. El MERCOSUR y Chile rubricaron posteriormente un acuerdo de libre comercio, por el cual Chile no sería Miembro Pleno sino socio comercial.

Actores principales: Argentina y Brasil, tanto por volúmenes de mercaderías como divisas operadas.

Así surgió un bloque económico con el mismo concepto de regionalización que organiza el mercado global: estrategias comunes para comercio exterior de los países integrantes. (Organizaciones similares: Comunidad Económica Europea, Nafta, Dragones Asiáticos.)

#### Según el proyecto debía atenderse a:

##### Evaluación de ventajas comparativas y competitivas:

-**ventaja comparativa**, relacionada con historia de la ciudad, geografía -clima-, ubicación en la confluencia de flujos comerciales, etc, en relación a otros centros y mercados externos.

-**ventaja competitiva**, relacionada con estrategias de distribución de inversiones y recursos, conducentes a detección de empresas/redes, con sedes locales y pertenencia global en el contexto MERCOSUR y en correlato con las ciudades detectadas. (INTERNET: nuevamente medio inicial y accesible para los casos publicados globalmente.)

Ciudades con alta aglomeración urbana y presencia de sedes locales de empresas globales, confirmaron además la conexión a la Red global de pertenencia: por la propia estrategia de las empresas

globales es impensable plantearse existencia de sedes en lugares de baja densidad urbana, dado que son sitios no rentables. (A menor cantidad de usuarios, menores ingresos por menor consumo.)

**Identificación de oportunidades y amenazas:** se categorizan en función del ámbito geográfico estudiado, internacional, nacional o regional, concentraciones urbanas del sistema MERCOSUR:

- Funciones que propician centralidad.
- Grado de especialización.
- Proximidad a eje/nodo de desarrollo.
- Aglomeración/densidad espacial.
- Articulación del área de influencia, potenciando relaciones socio-económicas de dependencia.
- Estructura territorial.

#### Actual conclusión:

Evaluación de las ventajas comparativas y competitivas e Identificación de oportunidades y amenazas, son puntos subeditados al recabado de datos y conclusiones referentes a las variables anteriores. Si bien así cerrará la indagatoria de las concentraciones urbanas seleccionadas, esto ocurrirá en correlato con el desarrollo de la parte 2 (NUEVAS TIPOLOGÍAS), por considerarse no pertinente un cierre definitivo del tema y entenderlo partícipe e incidente en conclusiones relativas a las NUEVAS TIPOLOGÍAS, su descenso en las ciudades seleccionadas y el impacto en el medio.

#### - PRODUCCIÓN ARQUITECTÓNICA - NUEVAS TIPOLOGÍAS.

Se trata de una nueva Arquitectura albergante de nuevos programas-consumo implícito-; entretenimiento, cultura-educación, transporte-comunicación, consumo específico, vida privada.

El concepto de Tipo entendido desde las NUEVAS TIPOLOGÍAS, alude además a una morfología dirigida a garantizar rentabilidad, vigencia y competitividad. Diseminadas por el globo, con intención de expandir la demanda, garantizan inserción de productos que aseguran

ran la inversión de las empresas origen, abriendo nuevos mercados, vinculando en una red global segmentos valiosos del mercado de cada país. Materialidad, tecnologías, generación formal de las mismas, no dejan de estar vinculadas a especulaciones político-económicas.



Fig.3 y 4 NUEVAS TIPOLOGÍAS.

#### -Trabajo de campo y laboratorio.

La Arquitectura, -a través de las NUEVAS TIPOLOGÍAS-, es un engranaje útil a la competitividad de las ciudades. Servicios, infraestructura en general, se albergan dentro de las NUEVAS TIPOLOGÍAS. Si en una ciudad se concretó el

descenso de Firmas multinacionales, éstas por lógica generarán NUEVAS TIPOLOGÍAS que, por origen y pertenencia global, son fácilmente detectables a partir de la Red.

-Se apeló en primera instancia para Catalogación y encuadre, a un recorte metodológico que atendió a las siguientes pautas:

- a- Nuevos Programas-Nuevos temas.
- b- Temporalidad de la NUEVA TIPOLOGÍA en función de la Globalización: a partir de 1990.

-Se diseñó la Ficha prototípica con encuadre por tema y base de datos de las NUEVAS TIPOLOGÍAS.

(Se presenta ficha)

-Cumplimentado el llenado de datos, el espectro de Fichas permitirá pasar a la selección de muestras de NUEVAS TIPOLOGÍAS según distintos temas-programas.

Actualmente se están reconociendo los temas presentes en cada una de las ciudades seleccionadas y se inicia el trabajo de preselección de NUEVAS TIPOLOGÍAS para posterior análisis.

-El llenado del modelo preexistente de Grillas de análisis de NUEVAS TIPOLOGÍAS, está iniciado actualmente.

#### - Conclusiones parciales

El estudio de las muestras -concentraciones urbanas-, a través de la construcción de tablas que focalizan parámetros relativos a presencia y efectos globales, permitió una lectura en términos específicos, que reveló una nueva diferenciación cualitativa, permitiendo establecer un orden jerárquico que difiere de tradicionales encuadres escalares respecto de población, extensión territorial física, densidad, etc, para pasar a una lectura de la escala global de dichas muestras. La clasificación se volcó en mapas que, abstraídos del entorno físico, muestran categorías de "nodos globales" desde una lectura comparativa y abstracta.

(Se presentan mapas)

Importa destacar que la competitividad entre ciudades se manifiesta en la Red a partir del caudal de información que cada una pone a disposición a través de ciertas variables estratégicas para el mercado. Alternativamente, aquellas variables poco ventajosas para la condición aludida, no aparecen explicitadas por dicho medio -debiéndose recurrir a fuentes estadísticas de difusión menos accesible y masiva (Instituto de Integración Latinoamericana)-.

#### 2- Bibliografía

- 1- ULACIA, Andrea; Beca UNLP "NUEVA ARQUITECTURA ALBERGANTE DE NUEVOS PROGRAMAS: NUEVAS TIPOLOGÍAS", Director SCHAPOSNIK, 2004.
- 2 SASSEN, Saskia; "CIUDADES EN LA ECONOMIA GLOBAL: ENFOQUES TEORICOS Y METODOLOGICOS" -EURE- Revista Latinoamericana de estudios urbano-regionales - Santiago de Chile, 1998.
- 3 Convenio Marco Colaboración Recíproca INSTITUTO DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA, FCJyS y FAU, UNLP, 2003.
- 4 SASSEN, Saskia; "Estas ciudades funcionan como puestos de mando altamente concentrados en la organización de la economía mundial; como emplazamientos clave para las finanzas; como centros de producción; y como mercados para los productos y las innovaciones producidos."; 2004.
- 5 CITY SPACE + GLOBALIZATION -An international perspective-College of Architecture and Urban Planning-University of Michigan- Cap.18- Pág. 207 - 217 -EXPANDING THE URBAN TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE THROUGH CONCESSION AGREEMENTS: LESSONS FROM LATINAMERICA - Daniel A. Rodriguez, 1998.